

**經營與管理學系**

**科技管理碩士班**

國立臺南大學105學年度 　 　　　　　　　　 招生考試 管理學 試題卷

1. 選擇題：（共10題，每題2分，共20分）
	1. 組織透過推估各種活動需要支出的資源進行規劃，再於規劃的額度內進行實際的資源耗用，稱為什麼？

(A)目標預算法

(B)資本預算法

(C)營業收入預算法

(D)支出預算法

* 1. 組織結構應根據策略來設計，以幫助組織目標的達成，那管理者應先定義組織要？

(A)做什麼

(B)去哪裡

(C)變什麼

(D)定目標

* 1. 下列領導風格及搭配的情境何者較為正確？

(A)針對平均成熟以上部屬，應採授權型風格

(B)針對最成熟部屬應採參與型風格

(C)針對較成熟部屬應採告知型風格

(D)針對不成熟部屬，應採告知型風格

* 1. 下列哪種組織不一定靠的是企業經營的手法，而是靠「使命與領導」之道？

(A)高科技業

(B)醫院

(C)量販店

(D)便利商店

* 1. 下列敘述何者為非？

(A)群體規模是指組成一個群體的人數多少

(B)一般而言，規模小的群體執行事務上有較高的績效

(C)規模大的群體則善於取得各種不同資源

(D)一般而言，規模大的群體完成任務的速度較快

* 1. 下列何者不是借助專家或他人的力量來發展替代方案？

(A)決策樹

(B)德菲法

(C)腦力激盪術

(D)小組討論

* 1. 企業經理人為滿足大眾需求所做的公開陳述，稱之為\_\_\_\_\_。

(A)真實目標

(B)正式目標

(C)承諾目標

(D)廣泛目標

* 1. 下列何種不是作業計畫(operational plans)。

(A)因應企業目標，而擬定詳細的執行計畫

(B)涵蓋面較廣泛

(C)屬於較短期

(D)較容易達成的目標

* 1. 根據中央大學台灣經濟發展研究中心發布，105年1月份的消費者信心指數(CCI) 為80.89點，與上月相較下降0.72點。本次調查中，物價水準與就業機會二項指標上升，而國內經濟景氣、投資股票時機、家庭經濟狀況、及耐久性財貨時機等四項指標下降。請問消費者信心指數是屬於哪一種預測技術。

(A)經濟計量模型

(B)專家意見

(C)經濟指標

(D)時間序列分析

* 1. PERT(Program Evaluation and Review Technique)是一種計畫管制的技術。在PERT的步驟中，要徑代表的意思是：

(A)完成任務最耗時間的路徑

(B)完成任務最耗金錢成本的路徑

(C)完成任務耗時最短的路徑

(D)完成任務所需金錢成本最低的路徑

1. 問答題：（共80分）
	1. 假設你大學畢業後在一家公司做事，你有一個很好的想法能改善工作流程。主管要怎麼做才能夠鼓勵你去落實這個想法？如果主管把你的想法告訴別人，會打擊你的工作士氣嗎？(10分)
	2. 團隊的類型有哪幾種？試舉例說明其功能及特色。(20分)
	3. 全球線上影音王Netflix創辦人Reed Hastings說：「最好的工作環境不是豐盛大餐、盛大派對或豪華辦公室，而是有一群超厲害的同事」，您同意這樣的說法嗎？請說明您的論點？(10分)
	4. 何謂「企業資源規劃」？資訊科技對於企業資源規劃所能創造的效益為何？又可能產生哪些挑戰？(20分)
	5. 為何組織會遭遇變革抗拒？管理者能如何有效推行組織變革？(20分)